

Mediatraffic – didžiausias vaizdo ekranų tinklas viešajame transporte Lietuvoje

Dirbame **nuo 2009 m.**



Mūsų tinklas leidžia pasiekti miesto gyventojus bei svečius tuomet, kai jų dėmesys nėra išblaškytas – **visos kelionės viešajame transporte metu**

Turėdami

1089 ekranus

kasdien galime pasiekti apie

500 000

žmonių auditoriją



GERIAUSIAS LAIKAS IR VIETA BŪTI PASTEBĖTAM!

WWW. MEDIATRAFFIC. LT



Mūsų ekranai yra:



RAIT tyrimo duomenys

Viešasis transportas – stiprus reklamos kanalas

Kelionės metu auditorija gali matyti jai aktualų turinį: kelionės maršruto informaciją, žinių anonsus, orų prognozes, koncertų ir teatrų repertuarus. Tai pritraukia ir išlaiko dėmesį.



Kasdienis neišvengiamas kontaktas

Visuomeniniu transportu naudojasi miestų gyventojai ir svečiai.

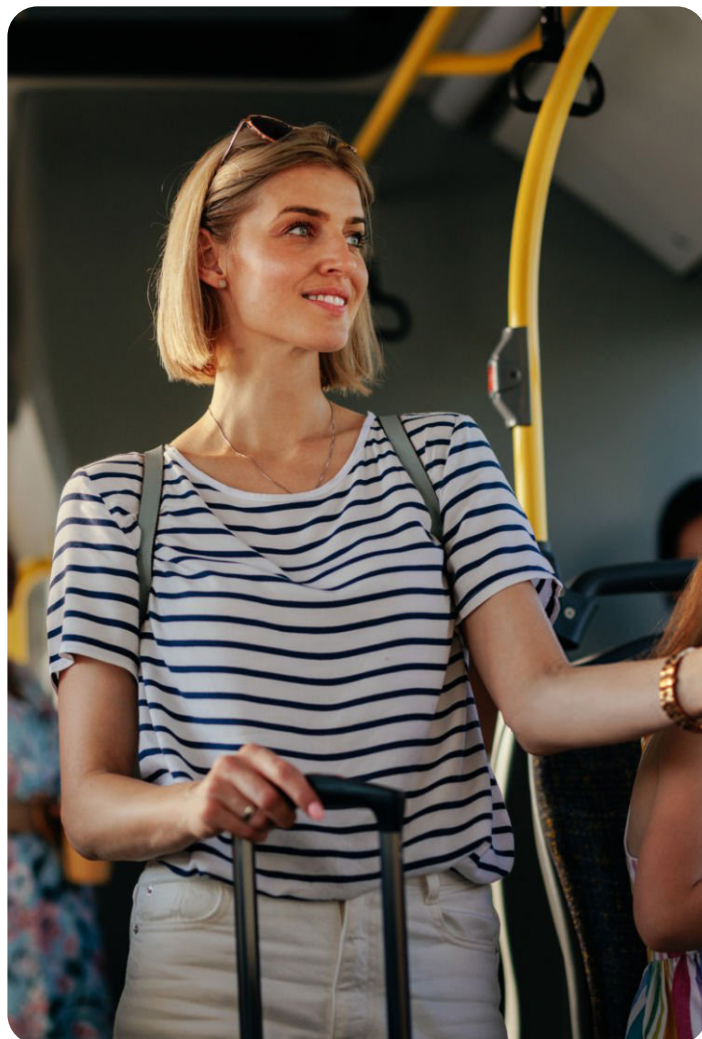
➤ Sunku ignoruoti

➤ Nėra reklaminio triukšmo

➤ Reklamos neišjungsi, neprasuksi, neužblokuosi

90 %

respondentų nurodė, kad
ekranų matomumas yra geras *



Vidutinė kelionės
trukmė apie



Susitikite su savo klientu, kai nėra informacinio triukšmo, kai 37 min jis neskuba.

Tai suteikia reklamai unikalią galimybę būti pastebėtai.

82 %

keleivių ekranus mato dažnai *

17 %

kartais ir retai *

1 %

niekada *

64 %

nurodė, kad reklamines
žinutes pastebi dažnai *

22 %

kartais *

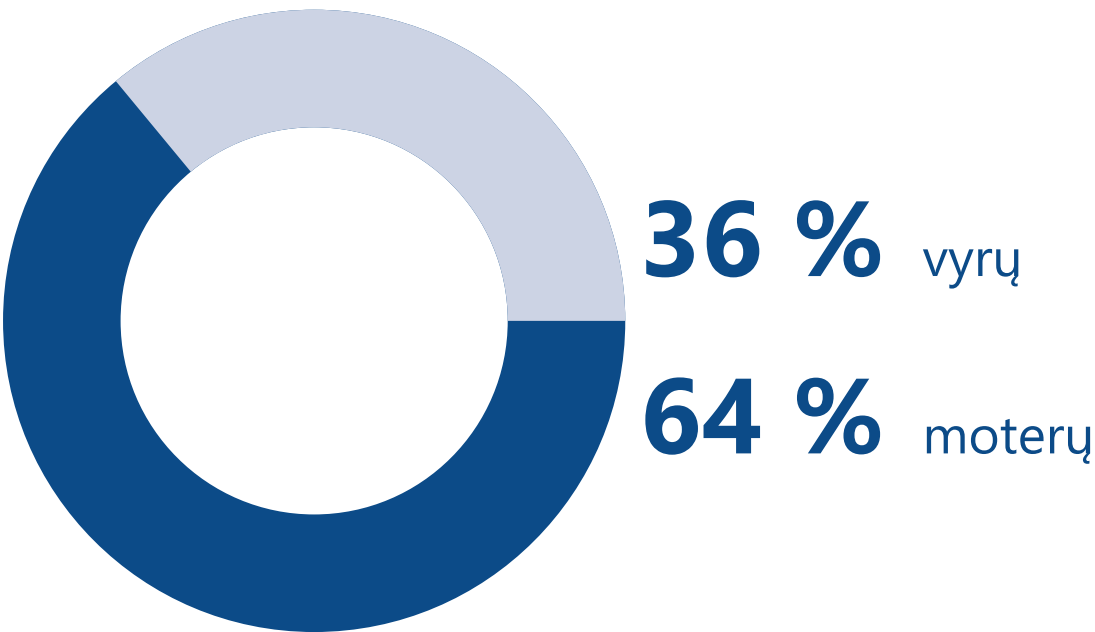
4 %

niekada *

* RAIT tyrimo duomenys

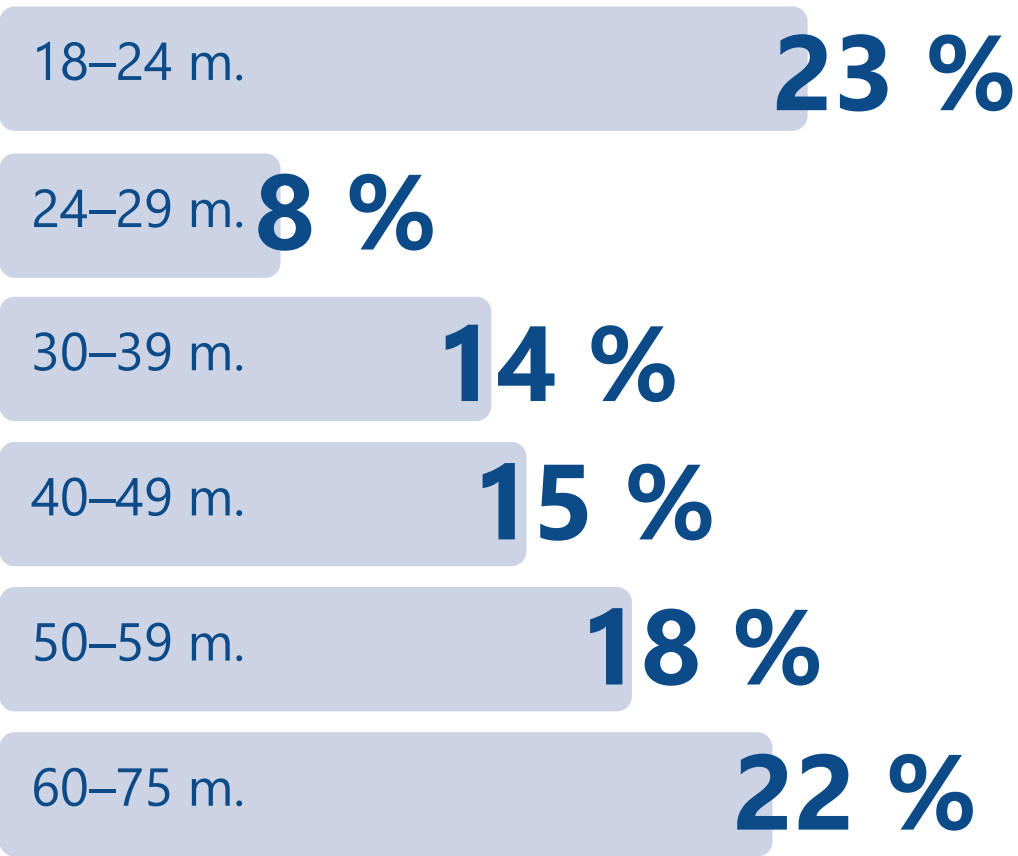
Auditorija

2025 lapkričio mėn. RAIT tyrimas

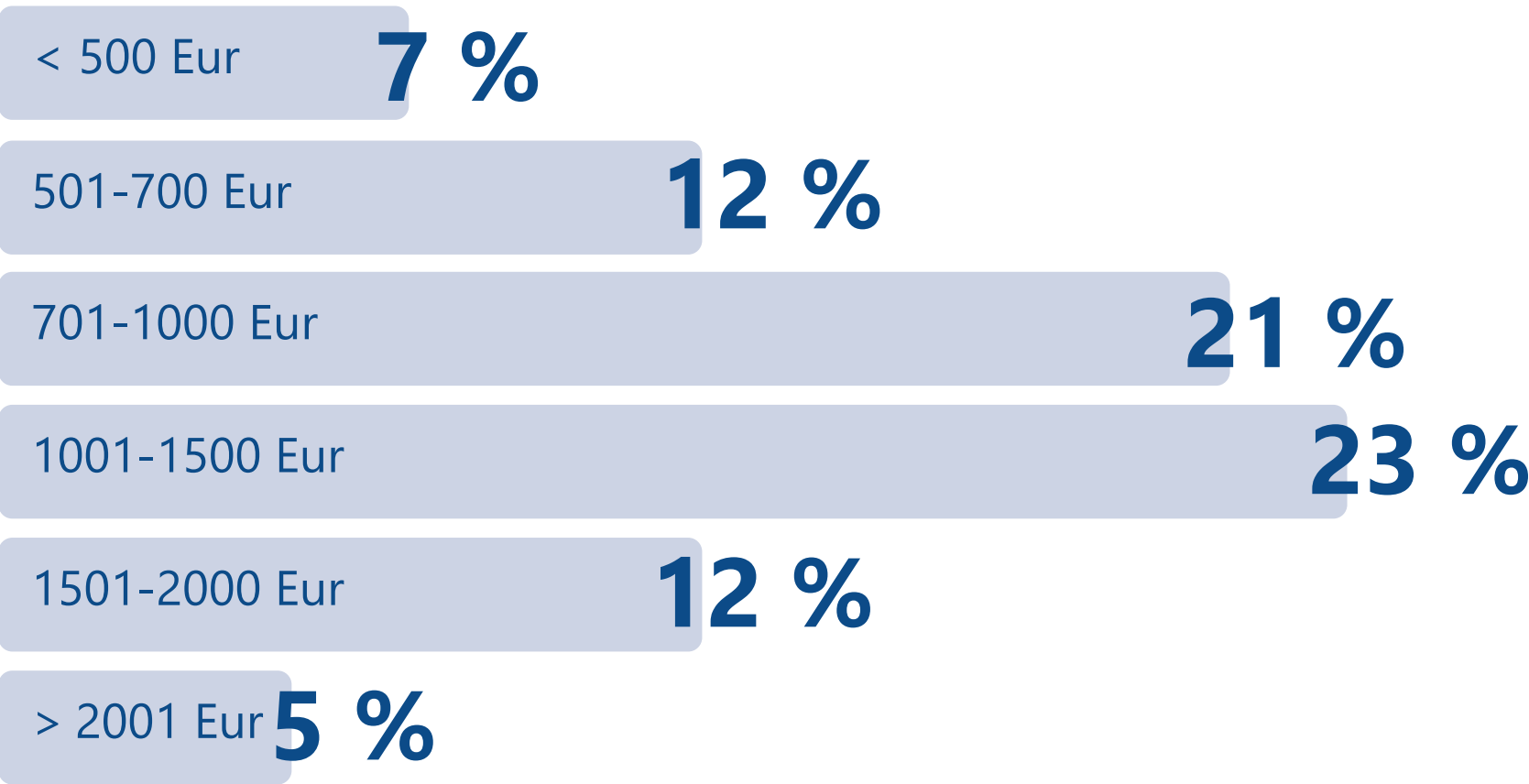


Viešuoju transportu keliaujanti auditorija – tai kasdien judantys miesto gyventojai, galintys ilgai stebėti ekranus, o dažnas keliavimas – sustiprina reklamos įsimintinumą. **Reklama tampa kelionės dalimi.** Auditorija kasdien juda per miestų centrus, prekybos zonas, miegamuosius rajonus.

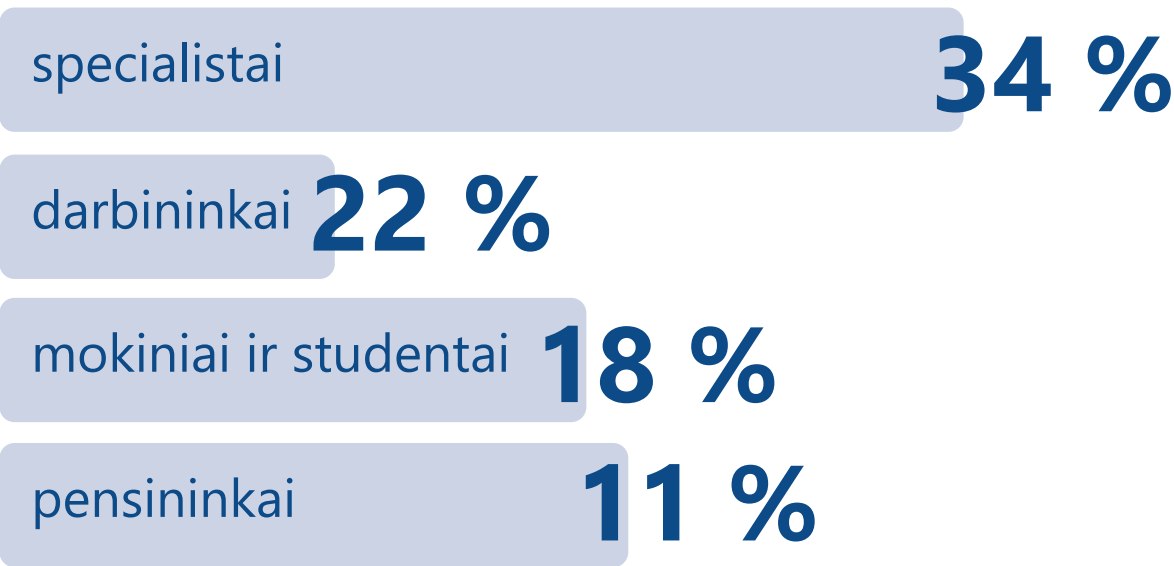
Pasiskirstymas pagal amžių:



Pajamos šeimos nariui:



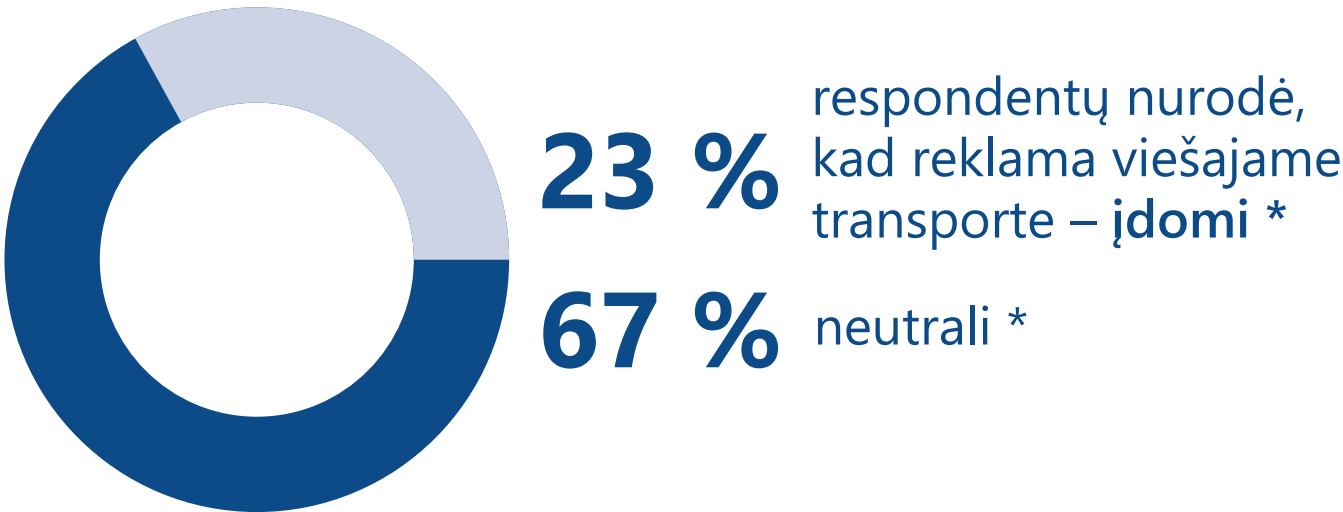
Pasiskirstymas pagal veiklą:



Kodėl verta pirkti reklamą viešajame transporte?

Net **70 %**
keleivių viešuoju transportu keliauja kasdien. *
Tai užtikrina didelį reklamos matomumo dažnį.

Ilgas dėmesio laikas *
reklamą stebi iki 10 s **41 %**
reklamą stebi iki 1 min. **23 %**



Viešasis transportas - tai kasdienė, pasikartojanti kontaktinė erdvė, kurioje formuojasi įprotis, lojalumas ir pirkimo sprendimas



Reklama viešajame transporte pasiekia aktyvų, dirbantį ir vartojantį miesto gyventoją – žmogų, kuris kasdien priima sprendimus: kur pirkti, kur keliauti, ką rinktis savo šeimai ir sau.

Efektyviausia šioms sritims:

- Mažmeninė prekyba ir prekybos centrai
- Finansinės ir draudimo paslaugos
- NT projektai ir būsto pasiūlymai
- Automobilių sektorius
- Sveikatos, grožio ir sporto paslaugos
- Greito vartojimo prekės (FMCG)
- Restorantai ir maisto pristatymas
- Studijos, mokymai ir karjeros galimybės
- Renginiai ir kultūros projektai
- Turizmo ir kelionių pasiūlymai
- Valstybinės ir socialinės kampanijos
- E-komercija ir mobiliosios programėlės

Puiki sinergija su kitais media kanalais

* RAIT tyrimo duomenys

Kodėl video reklama yra efektyviausia forma?

Statistiniai įrodymai ir rinkos duomenys

Video generuoja didesnę įsitraukimą

Video reklama sukuria iki **120 %** didesnę įsitraukimą nei statinė reklama.

Video turi stiprų investicijų atsiperkamumą (ROI)

80 % rinkodaros specialistų teigia, kad video suteikia gerą ROI.

96 % vartotojų žiūrėjo video norėdami sužinoti apie produktą ar paslaugą.

Video dominuoja reklamos rinkoje

91 % įmonių naudoja video kaip marketingo įrankį.

82 % viso interneto srauto sudaro video turinys.

Video efektyvumas viešajame transporte

- Video sujungia vaizdą ir judesį – didesnis dėmesio išlaikymas.
- Uždara aplinka = mažiau išblaškymų.
- Ilgesnis kontaktinis laikas (visa kelionė).



Leiskite savo reklamai judėti kartu su miestu

Pasiekite tūkstančius potencialių klientų kiekvieną dieną

Susisiekime

info@mediatrafic.lt

+370 524 96800

